

GUÍA GRATUITA • COLOMBIA

LANZAMIENTO EN COLOMBIA

LLEGAR TEMPRANO LO CAMBIA TODO.

Por qué el momento en que entras a una oportunidad
importa tanto como la oportunidad misma.



EMPRESA SUECA ESTABLECIDA
20 AÑOS

LO PUEDO EXPLICAR
EN 30 SEGUNDOS.

✓ Sin riesgos ✓ Sin presión ✓ Solo información

Preparada para personas en Colombia que quieren ver la información completa.

PRIMERO, UNA PREGUNTA HONESTA

¿Alguna vez sentiste que llegaste cuando todos ya estaban adentro?

Si ya has estado en redes de mercadeo, esta historia te suena. Entrás con toda la ilusión. Trabajas duro. Y de a poco descubres algo que nadie te contó al principio:

- ✗ Cada mes te tocaba armar el equipo otra vez.
- ✗ Pocos clientes volvían a comprar.
- ✗ Se te acabó el mercado cercano.
- ✗ Terminaste hablando con gente que ya había escuchado el mismo cuento.

Aquí viene lo importante: **el problema casi nunca fuiste tú. El problema fue el momento.**

Llegaste tarde a un mercado que ya estaba lleno. Y cuando todo el mundo ya conoce el nombre, tu ventaja se pierde antes de arrancar.

MUCHO ESFUERZO. POCOS RESULTADOS.

¿Te suena conocido? Esta guía existe para que eso no te vuelva a pasar.

LA REGLA QUE POCOS TE EXPLICAN

En redes de mercadeo, los grandes llegan primero.

Piénsalo así. Cuando una empresa entra a un país nuevo, hay una ventana de tiempo. Durante esa ventana casi nadie ha escuchado su nombre. No hay miles de distribuidores peleando por las mismas personas. El terreno está limpio.

Los que entran durante esa ventana construyen con el viento a favor. Los que entran después construyen contra la corriente: mercados cansados, prospectos que ya dijeron que no, y líderes que llegaron años antes ocupando cada espacio.

LLEGAR TARDE

- ✗ Mercado lleno
- ✗ Todos conocen el nombre
- ✗ Prospectos quemados
- ✗ Pelear por las sobras

LLEGAR TEMPRANO

- ✓ Mercado fresco
- ✓ Casi nadie lo conoce
- ✓ Mucho por construir
- ✓ Tu nombre al frente

Ahora, ojo: llegar temprano a cualquier cosa no sirve de nada. Llegar temprano a una empresa nueva y sin historia es un riesgo enorme. La jugada inteligente es otra, y se ve muy pocas veces:

Una empresa ya establecida... entrando a un mercado que todavía está fresco.

LO MEJOR DE LOS DOS MUNDOS

No es otro cuento bonito. Es una empresa ya establecida.

Esto es lo que hace diferente a esta oportunidad. No te pedimos apostarle a una promesa. Los datos de la empresa son públicos y cualquiera los puede revisar:

- ✓ **Empresa sueca establecida**, con 20 años de historia en el negocio y resultados comprobados.
- ✓ **Cotiza en la Bolsa de Estocolmo**. Sus números son públicos. Nada escondido.
- ✓ **Productos basados en pruebas**, no en promesas. Se mide el antes y el después.
- ✓ **Diseñada para reórdenes** y clientes que se quedan mes tras mes.
- ✓ **Presente en más de 100 mercados** del mundo. Esto ya funciona a escala global.

¿POR QUÉ IMPORTAN LAS REÓRDENES?

Porque ahí se caen la mayoría de los negocios de redes. Si tus clientes no vuelven a comprar, cada mes empiezas de cero. Un producto que la gente sigue usando —porque puede ver sus propios resultados en una prueba— cambia el juego por completo.

En resumen: la parte arriesgada de “llegar temprano” desaparece cuando la empresa ya demostró 20 años de lo que sabe hacer. Lo único nuevo aquí... es el mercado.

TU CIUDAD. TU MOMENTO.

El mercado en Colombia todavía está fresco.

Haz una prueba sencilla. Pregúntale a diez personas de tu círculo —en Bogotá, en Medellín, en Cali o en donde vivas— si conocen esta empresa sueca. La mayoría nunca ha escuchado el nombre. Ahora piensa lo que eso significa para ti:

- ✓ Nadie te dice “eso ya me lo ofrecieron”. Cada conversación es una primera conversación.
- ✓ No compites con miles de distribuidores. El terreno local está casi vacío.
- ✓ Puedes ser de los primeros nombres que la gente asocia con esto en tu ciudad.
- ✓ Creces junto con la marca en el mercado, en vez de perseguirla por detrás.

EL MOMENTO CORRECTO NO DURA PARA SIEMPRE.

Todas las ventanas se cierran. El mercado fresco de hoy es el mercado conocido de mañana. Esto no es presión: así funciona. La ventaja es de quien la ve a tiempo.

Y te lo decimos sin rodeos: esto es un negocio real. Pide trabajo, constancia y ganas de aprender. Nadie aquí te va a prometer plata fácil ni resultados garantizados, porque eso no existe. Lo que sí existe es una ventaja de tiempo real, en tu ciudad, ahora.

Pioneros hoy, líderes mañana.

GUÁRDALA, TE SERVIRÁ SIEMPRE

Las 5 señales de una oportunidad real.

Antes de decirle que sí a cualquier oportunidad —esta o cualquier otra— pásala por esta lista. Si falla en una sola señal, piénsalo dos veces.

1 Historia comprobable.

¿Tiene años de resultados reales, o solo un lanzamiento con humo y luces?

2 Números públicos.

¿Cotiza en bolsa o publica cifras que cualquiera puede revisar?

3 Producto que se vuelve a pedir.

¿La gente vuelve a comprar sin que la persigan? Ahí vive el ingreso estable.

4 Resultados que se pueden medir.

¿El cliente puede ver su propio antes y después, o todo es de palabra?

5 Mercado con espacio.

¿Llegas a construir... o llegas a pelear por lo que sobró?

La oportunidad de esta guía pasa las cinco. Por eso te la estamos mostrando.

SOLO 3 PREGUNTAS. NADA MÁS.

¿Esto es para ti? Respóndete con honestidad.

No buscamos convencer a nadie. Buscamos a las personas correctas en el momento correcto. Estas son las mismas 3 preguntas del anuncio. Tus respuestas nos ayudan a darte información útil, sin hacerte perder el tiempo.

PREGUNTA 1

¿Alguna vez has estado en redes de mercadeo / MLM?

- ☐ Sí, estoy activo en este momento
- ☐ Sí, pero ahora no
- ☐ No, pero me interesa

PREGUNTA 2

¿Qué estás buscando en este momento?

- ☐ Una nueva empresa para construir
- ☐ Un ingreso extra
- ☐ Un producto o negocio para compartir
- ☐ Solo estoy mirando

PREGUNTA 3

Si esto resulta ser lo que buscas, ¿qué tan pronto empezarías?

- ☐ Ya mismo
- ☐ Dentro de los próximos 30 días
- ☐ Solo estoy averiguando por ahora

Sin riesgos. Sin presión. Solo información. **Tú decides con datos, no con emoción.**

EL SIGUIENTE PASO ES SIMPLE

Te lo explicamos en 30 segundos.

Ya viste por qué el momento lo cambia todo. Ya viste que la empresa es real, con 20 años y números públicos. Y ya viste que el mercado en Colombia todavía está fresco. Solo falta una cosa: que escuches el nombre y veas si encaja contigo.

Uno de los líderes de este proyecto te va a contactar por WhatsApp para una conversación corta y sin compromiso. Si prefieres, escríbeles tú primero:

LÍDER DEL PROYECTO

**JUAN JOSÉ
LÓPEZ MARTÍNEZ**

+52 81 1698 7667

joselogp@gmail.com

LÍDER DEL PROYECTO

**ELDER
GUAMURO VEGA**

+51 963 026 564

elderguamuro30@gmail.com

GUARDA ESTE NÚMERO Y ESPERA NUESTRO MENSAJE.

Conversación corta. Cero compromiso. Tú decides después de escuchar.

P.D. Si estás leyendo esto, todavía estás dentro de la ventana. En seis meses esta misma guía va a existir, pero el mercado ya no va a estar igual de fresco. Escribe por WhatsApp hoy y escucha los 30 segundos. Después decides tú.

Aviso importante: Esta guía es solo informativa. Participar en una red de mercadeo es un negocio independiente que requiere trabajo y constancia. No se garantizan ingresos ni resultados. Los resultados dependen del esfuerzo, la habilidad y la dedicación de cada persona. Esta publicación es realizada por distribuidores independientes.